

## Audio Pre- und MidRoll Spots

- . Länge 15 bis max. 20 Sekunden
- . Maximale Dateigröße 100Mb
- . alle gängigen Audioformate , z.B. MP3, WAV, WMA, OGG
- . Bitrate 192 kbit/s
- . Samplingrate: 44,1 kHz
- . Stereo
- . Gesamtlautstärke: -16 LUFS (Integrierte durchschnittliche Lautstärke von -16 LUFS (+/- 1,5 LUFS) und eine True-Peak-Grenze von -2,0 dBTP.)

## Name des Werbetreibenden, Tagline, Logo, Companion AD für Audio

- . Name des Werbetreibenden:  
maximal 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- . Tagline - Die Tagline soll die Botschaft deiner Audio Ad verstärken:  
maximal 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
- . Logo:  
JPG oder PNG, 640x640 Pixel, Seitenverhältnis 1:1
- . CompanionAd:  
Größe Desktop und Mobile: 640x640 Pixel und 300x250 Pixel als JPG oder PNG (kein HTML)
- . URL - Verlinkung