Audio Pre- und MidRoll Spots

- Länge 15 bis max. 20 Sekunden
- Maximale Dateigröße 100Mb
- alle gängigen Audioformate , z.B. MP3, WAV, WMA, OGG
- Bitrate 192 kbit/s
- Samplingrate: 44,1 kHz
- Stereo
- Gesamtlautstärke: -16 LUFS (Integrierte durchschnittliche Lautstärke von -16 LUFS (+/- 1,5 LUFS) und eine True-Peak-Grenze von -2,0 dBTP.)

Name des Werbetreibenden, Tagline, Logo, Companion AD für Audio

- Name des Werbetreibenden:
  maximal 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

- Tagline - Die Tagline soll die Botschaft deiner Audio Ad verstärken:
  maximal 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

- Logo:
  JPG oder PNG, mindestens 640x640 Pixel, Seitenverhältnis 1:1

- CompanionAd:
  Größe Desktop und Mobile: 640×640 Pixel oder 300×250 Pixel als JPG oder PNG (kein HTML)