HTML 5 Banner-Spezifikationen – Premium Display HTML

A. Vorlaufzeit

Werbemittel sind mit einer Vorlaufzeit von 5 Werktagen anzuliefern. Dieser Zeitraum ist bei der Kampagnenplanung mit einzuberechnen.

B. Filegröße & Auflösung

Auflösung UAP-Packages

. 728 x 90 Pixel
. 160 x 600 Pixel
. 300 x 250 Pixel

Auflösung Sonderwerbeformate:

. HalfpageAd: 300 x 600 Pixel
. Sitebar: mindestens 300 x 600 Pixel, dynamisch 1:2
. Billboard: 800 x 250 Pixel

C. File Types

HTML, JS, CSS, JPG, JPEG, GIF, PNG, & SVG

D. Dateigrößen

• Initial Load - 300 KB maximum

• Subload - 600 KB maximum

• Max Initial File Load Count - 10 files

• Max Subload File Count - 100 files

• Max File Size - 5 MB maximum

• User-Initiated Load 2.2 MB maximum

E. JavaScript- und CSS Libraries

Häufig verwendete JavaScript- und CSS-Bibliotheken (wie z. B. jQuery) müssen nicht in die Werbemittel eingebunden werden. Einzelheiten finden Sie in der IAB-Liste der gebräuchlichen Bibliotheken.

F. Image Sprite

Um die Leistung von HTML-Werbemitteln zu erhöhen, fügen Sie statt vieler Bilder Bildsprites ein, um die Anzahl der Dateianfragen Ihrer Werbemittel zu verringern. Einzelheiten finden Sie in der IABListe der Sprite-Tools.

G. Video Tags

Wir raten von der Verwendung von Video-Tags in HTML5 ab.

H. Audio Tags

Audio-Tags sollten nur abgespielt werden, wenn ein Benutzer das Audio absichtlich startet.

I. Backup Bild

Wenn alles andere fehlschlägt, schlägt das IAB vor, anstelle des HTML5-Kreatives ein Backup-Bild anzuzeigen.

J. DEFINITION DER GRÖSSE

Das IAB hat vorgeschlagen, dass die Dimensionen Ihres Werbemittels zu Ihrem primären HTML-Dokument in einem Meta-Tag innerhalb des Head-Absschnitts Ihres Dokuments hinzugefügt werden.

Das IAB hat das Dimension-Meta-Tag wie folgt definiert:

<meta name="ad.size" content="width=300,height=250"/>.

Ersetzen Sie die Breiten- und Höhenwerte durch die Maße Ihres Werbemittels. Wenn im primären HTML-Dokument kein Meta-Tag für die Anzeigengröße angegeben ist, werden Sie beim Einreichen des Werbemittels aufgefordert, die Abmessungen einzugeben.

K. Clicktag

Folgende Schreibweise ist für den Klicktag anzuwenden: clickTag

Die Folgenden Codezeilen sind in das HTML5-Werbemittel zur Übergabe der Klicktags zu integrieren:

Im HTML-**HEAD** eine JavaScript-Variable namens „clickTag“ wie folgt definieren:

```
<script type="text/javascript">

var clickTag = "";

</script>
```

Im HTML-**BODY** beim Klick auf das Werbemittel den Inhalt dieser Variablen öffnen. Beispiel für eine einfache Lösung: ...gesamter Werbemittelinhalt...
Keine weiteren Click-Elemente oder -Funktionen im Werbemittel

HTML5 Banner Aufbau:

```
<!doctype html>
<html>
<head>
<meta charset="utf-8">
<title>300x600</title>
<meta name="ad.size" content="width=300,height=600">
<meta name="viewport" content="width=device-width, 8 initial-scale=1.0">
<link href="css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
<script type="text/javascript">
var clickTag = "";
</script></head>
<body>
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
<img src="clickme.jpg"/>
</a>
</body>

</html>
```