

## HTML 5 Banner-Spezifikationen - Premium Display HTML

### A. Vorlaufzeit

Werbemittel sind mit einer Vorlaufzeit von 5 Werktagen anzuliefern. Dieser Zeitraum ist bei der Kampagnenplanung mit einzuberechnen.

### B. Filegröße & Auflösung

Auflösung UAP-Packages

- . 728 x 90 Pixel
- . 160 x 600 Pixel
- . 300 x 250 Pixel

Auflösung Sonderwerbeformate:

- . HalfpageAd: 300 x 600 Pixel
- . Sitebar: mindestens 300 x 600 Pixel, dynamisch 1:2 (muss als Streaminglink angeliefert werden)
- . Billboard: 800 x 250 Pixel

### C. File Types

HTML, JS, CSS, JPG, JPEG, GIF, PNG, & SVG

### D. Dateigrößen

- Initial Load - 300 KB maximum
- Subload - 600 KB maximum
- Max Initial File Load Count - 10 files
- Max Subload File Count - 100 files
- Max File Size - 5 MB maximum
- User-Initiated Load 2.2 MB maximum

## E. JavaScript- und CSS Libraries

Häufig verwendete JavaScript- und CSS-Bibliotheken (wie z. B. jQuery) müssen nicht in die Werbemittel eingebunden werden. Einzelheiten finden Sie in der IAB-Liste der gebräuchlichen Bibliotheken.

## F. Image Sprite

Um die Leistung von HTML-Werbemitteln zu erhöhen, fügen Sie statt vieler Bilder Bildsprites ein, um die Anzahl der Dateianfragen Ihrer Werbemittel zu verringern. Einzelheiten finden Sie in der IAB-Liste der Sprite-Tools.

## G. Video Tags

Wir raten von der Verwendung von Video-Tags in HTML5 ab.

## H. Audio Tags

Audio-Tags sollten nur abgespielt werden, wenn ein Benutzer das Audio absichtlich startet.

## I. Backup Bild

Wenn alles andere fehlschlägt, schlägt das IAB vor, anstelle des HTML5-Kreativs ein Backup-Bild anzuzeigen.

## J. DEFINITION DER GRÖSSE

Das IAB hat vorgeschlagen, dass die Dimensionen Ihres Werbemittels zu Ihrem primären HTML-Dokument in einem Meta-Tag innerhalb des Head-Abschnitts Ihres Dokuments hinzugefügt werden.

Das IAB hat das Dimension-Meta-Tag wie folgt definiert:

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250"/>.
```

Ersetzen Sie die Breiten- und Höhenwerte durch die Maße Ihres Werbemittels. Wenn im primären HTML-Dokument kein Meta-Tag für die Anzeigengröße angegeben ist, werden Sie beim Einreichen des Werbemittels aufgefordert, die Abmessungen einzugeben.

## K. Clicktag

Folgende Schreibweise ist für den Klicktag anzuwenden: clickTAG

Die Folgenden Codezeilen sind in das HTML5-Werbemittel zur Übergabe der Klicktags zu integrieren:

Im HTML-**HEAD** eine JavaScript-Variable namens „clickTag“ wie folgt definieren:

```
<script type="text/javascript" charset="utf-8">
function getParameterByName(name) {
name = name.replace(/[\[]/, "\\[").replace(/[\]]/, "\\]");
var regex = new RegExp("[\\?&]" + name + "=(^&#)*");
results = regex.exec(location.search);
return results === null ? "" :
decodeURIComponent(results[1].replace(/\+/g, " "));
}
var clickTAG = getParameterByName("clickTAG");
</script>
```

Im HTML-**BODY** beim Klick auf das Werbemittel den Inhalt dieser Variablen öffnen. Beispiel für eine einfache Lösung: `<a href="javascript:window.open(window.clickTAG);void(0);">...gesamter Werbemittelinhalt... </a>`  
Keine weiteren Click-Elemente oder -Funktionen im Werbemittel

### HTML5 Banner Aufbau:

```
<!doctype html>
<html>
<head>
<meta charset="utf-8">
<title>300x600</title>
<meta name="ad.size" content="width=300,height=600">
<meta name="viewport" content="width=device-width, 8 initial-scale=1.0">
<link href="css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
<script type="text/javascript" charset="utf-8">
function getParameterByName(name) {
name = name.replace(/[\[]/, "\\[").replace(/[\]]/, "\\]");
var regex = new RegExp("[\\?&]" + name + "=(^&#)*");
results = regex.exec(location.search);
return results === null ? "" :
decodeURIComponent(results[1].replace(/\+/g, " "));
}
var clickTAG = getParameterByName("clickTAG");
</script>
</head>
<body>
<a href="javascript:window.open(window.clickTAG);void(0);">

</a>
</body>
</html>
```