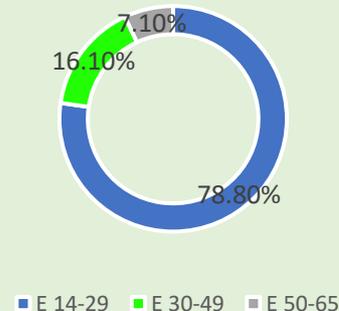


Infowall – die wichtigsten Fakten

Vorteile:

- Über 1 Mio Bruttokontakte pro Woche
- Österreichweites Netzwerk
- Besonders junge Zielgruppe 14-29 Jahre
- Mehr als 80 Standorte, 91 Screens
- Coffee Lounge
- Full HD 16:9 Bewegtbild
- Relevanz durch Schulinformationen

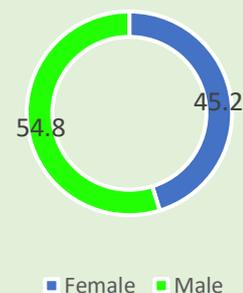
Alter:



Targeting:

- Nach Regionen (Bundesländer, Bezirke, Städte)
- Nach Schultypen (AHS, BHS, HTL, Poly, etc.)
- Nach Uhrzeiten (Vormittag Schulbetrieb, Abendschule)
- Nach Wochentag

Geschlecht:



Reichweite:

Österreichweit bei regulärem Kampagnenverlauf von 2 Wochen (10 Schultage)

Anzahl: 90 Screens, Premiumqualität, HD Bildschärfe, 16:9 Format

Spotlänge: 10 Sekunden

Laufzeit: 2 Wochen: 10 Tage (Mo-Fr)

Frequenz: 89.484 Frequenz täglich | 2 201 306 Bruttokontakte in 2 Wochen

Looplänge: 5 Minuten (96 Ausspielungen/Tag)

Ausspielungen: 86.400 Ausspielungen im 2 Wochen, 240 Stunden on Screen

Formate:

- Video MOV, Video WMV, Video AVI, Video MPEG4, Animation SVW, statisch JPG, WEB HTML
- Tonlos

Produktion / Datenanlieferung:

10 Werktagen vor Kampagnenstart

E-Mail (bis 4 MB) an content@media4more.com

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot:

Peter Rosenkranz

p.rosenkranz@media4more.com

+43 676 840 262 555

Sandra Pratter

s.pratter@media4more.com

+43 676 840 262 559