



media4more
onlineMarketing

Case Study
Influencer Content





Kampagnen Übersicht

Ziel:

- Suche nach langfristigen Marken Botschaftern für Alma Bergkäse durch einen Kreativitätswettbewerb.

Kanal: Instagram



Influencers: 15

Resultate:

- Engagement Rate: 5,62%
- Reichweite: 290.000
- Interaktionen: 16.924
- Sentiment: Positiv



Influencer Beispiele



@lindameixner

20.900 Follower

7,28% Engagement
Rate

Sentiment: Positiv

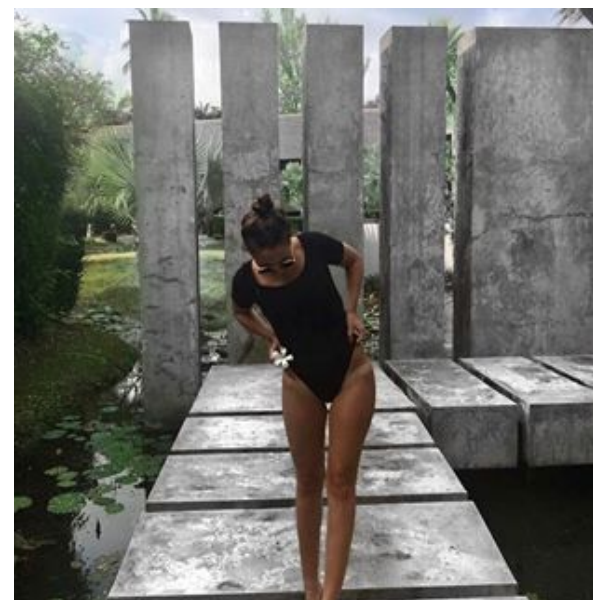


@nature_stefan

45.200 Follower

9,64% Engagement
Rate

Sentiment: Positiv



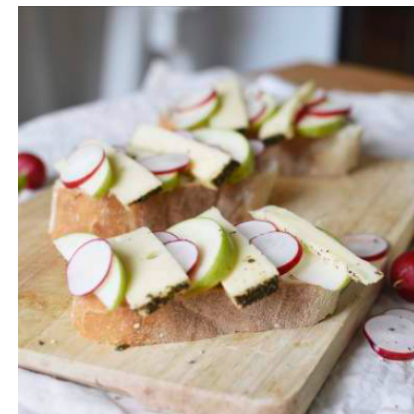
@lixalotta

7.274 Follower

7,73% Engagement
Rate

Sentiment: Positiv

Beispiele des gewonnenen Content



Haben Sie noch Fragen?

- Nun haben wir Ihnen einen Einblick in unsere Möglichkeiten verschafft. Dennoch geht natürlich nichts über ein persönliches Gespräch. Sollten Sie also weitere Fragen und / oder Anmerkungen haben, sind wir gerne für Sie da!
- Ihr media4more Team



Peter Rosenkranz

Geschäftsführer

Tel.: +43 676 840 262 555

p.rosenkranz@media4more.com

Mag. (FH) Michaela Hack

Sales Management

Tel.: +43 676 840 262 556

m.hack@media4more.com



media4more GmbH
Marktplatz 16
2380 Perchtoldsdorf
Österreich

media4more Onlinemarketing GmbH
Radlkoferstrasse 2
81373 München
Deutschland

<http://www.media4more.com>